

Periódico: Forbes México

Título: Pandemia baja las cortinas de 2,000 franquicias en México

Tema: Trabajo

Subtema: Bajan franquicias México

Referencia: Noguez, R. (6 de abril de 2021). Pandemia baja las cortinas de 2,000 franquicias en México. *Forbes México*. Recuperado de <https://bit.ly/3yMPiKs>

Resumen:

Pandemia baja las cortinas de 2,000 franquicias en México

Si bien el sector franquicias es uno de los más resilientes durante las crisis, el Covid-19 y las restricciones que de movilidad produjo el cierre de alrededor de 2,000 negocios de este tipo en México el año pasado, lo que representó la pérdida de 16,000 puestos de trabajo. En entrevista con Forbes México, el CEO de Gallástegui Armella Franquicias, Juan Manuel Gallástegui, señaló que como en todos los sectores, el impacto de la pandemia fue fuerte y al ser un sector que abarca 70 giros diferentes, desde bebidas, alimentos, retail, ropa, accesorios hasta salud y belleza, resintió el impacto.

“El 2% del total de puntos de venta existentes (cerraron), si contamos que había 100,000 puntos de venta, cerraron 2,000, no es tampoco una cantidad despreciable, sobre todo, se perdieron muchos empleos, porque cada franquicia cuando se abre genera 8 empleos, si tu cierran 2,000, son 16,000 empleos”, afirmó.

No obstante, comentó que entre los retos para el sector está la digitalización al 100%, además de desarrollar el delivery con recursos propios o plataformas existentes, así como las medidas para desarrollar espacios donde el consumidor se sienta seguro ante contagios de Covid-19.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas